

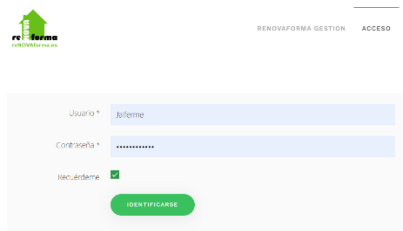
PRESENTACIÓN SERVICIOS Y DATOS ECONÓMICOS

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS:

Los servicios que se detallan a continuación serán utilizados con exclusividad por el franquiciado en su zona geográfica de explotación de la actividad.

Software de gestión

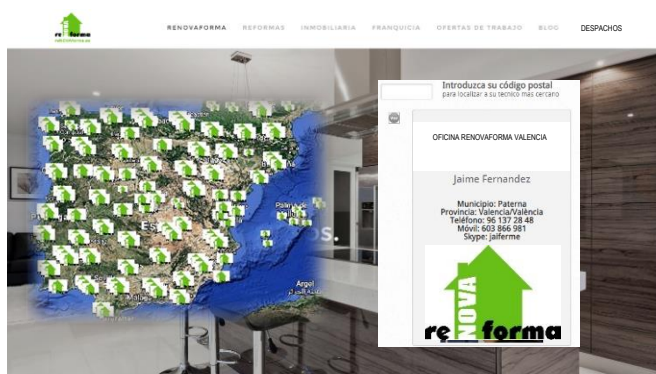
El software se compone de varios tipos de aplicaciones, todos en WEB, para su acceso remoto desde cualquier dispositivo móvil, PC etc. Para ello el usuario desde cualquiera de los dispositivos nombrados y con sus datos de acceso puede acceder a realizar presupuestos, introducir nuevos trabajos o avisos, realizar facturas y gestionar con detalle de forma sencilla cualquier trabajo o avería.



La información SIEMPRE disponible.

Aparición y registro en WEB y APP Renovaforma

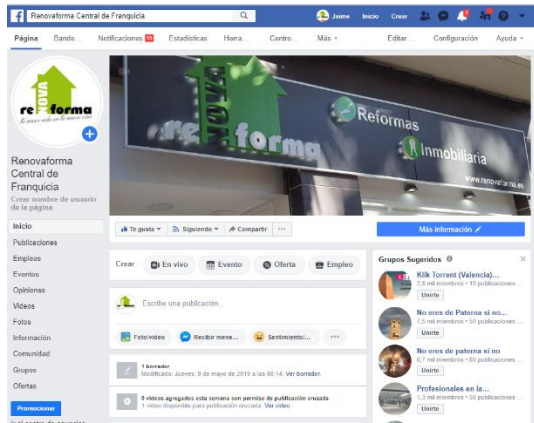
El usuario aparecerá en exclusiva en su localidad y se podrá contactar con él, a través de la App Renovaforma (disponible en Play Store), y de la Web www.renovaforma.es.



Todas las formas posibles de contacto con nuestros franquiciados para poder contactar con él y sus servicios desde cualquier lugar.

Publicidad masiva en Facebook y Google Adwords

Creación de página en Facebook y publicaciones de interés y promocionales periódicas en la localidad del usuario.



Publicidad mediante Google Adwords del nuevo usuario en su localidad para aparición cuando se realicen búsquedas de las actividades de reformas de baños, cocinas etc... (esta publicidad se configurará según el perfil del franquiciado y de los servicios que se deseen promocionar).

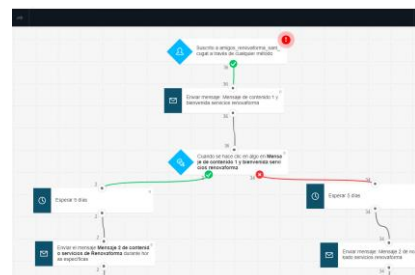


Realización de publicidad FUERTE en redes locales para aparecer en cuanto a un posible cliente le puedan hacer falta nuestros servicios.

Creación de página web y automatizaciones de gestión de leads



Creación de página web exclusiva para franquiciado con TODOS los elementos para generar atracción e impulso de contacto y consumo de servicios.



Se configuran varias estrategias automatizadas para los contactos que van inscribiéndose, de forma que los clientes potenciales, están siempre recibiendo información del franquiciado (ofertas, contenidos de interés, SORPRESAS).

Material de marketing y publicidad físicos

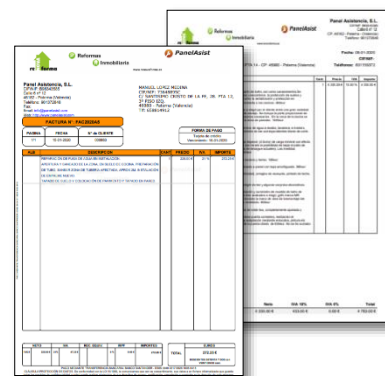
Para posibilitar que el cliente final pueda identificar al franquiciado y encontrar la MARCA publicitada en su localidad, se entrega al franquiciado una serie de elementos para tal fin.

- Chaqueta polar con serigrafía de la marca.
- Chaleco con serigrafía de la marca.
- Diferentes vinilos y pegatinas para diferentes usos.
- 50 Carpetas para presentación física de presupuestos o presentaciones.
- 2000 flyers de publicidad
- 500 Tarjetas de visita personalizadas.



Documentación para presupuestos, facturación y varios.

Para que todas las actuaciones del franquiciado sigan la misma imagen de marca, el software de gestión dispone de las plantillas adecuadas para que los presupuestos, partes de trabajo, facturas etc, y toda la documentación que entrega el franquiciado a los clientes tengan la apariencia de marca. Asimismo desde cualquier dispositivo móvil o fijo con acceso a internet, el franquiciado dispone de esa documentación para su fácil consulta o edición.



Otros servicios en función de la escalabilidad del negocio a medida del profesional:

Rotulación vehículos (configuración del diseño según vehículo)

Diseño local comercial, rótulo (a medida del local)

Cursos formación franquiciados



Negocio escalable a medida del franquiciado.

DATOS ECONÓMICOS:

CANON DE PARTICIPACIÓN Y CESIÓN EN EXCLUSIVA DE MARCA:

3.630 (IVA incluido)

Royalty mensual. Mantenimiento sistema, publicidad periódica y otros servicios.

240 €/mes + 5% sobre ventas + IVA

La PROMOCIÓN de la MARCA y sus FRANQUICIADOS, se realiza a través de CAMPAÑAS PUBLICITARIAS y otros servicios, consistentes en:

- Creación y montaje de las campañas.
- Mantenimiento publicidad Facebook + Google Addwords.
- Publicaciones de noticias y contenidos de interés de forma recurrente.

Este método de suscripción engloba un pack de mantenimiento de publicidad en Facebook y google addwords para estar presente como marca en la localidad del franquiciado y que los cliente finales estén actualizados de noticias y contenidos de interés permanentemente, así como seguir con cierto posicionamiento cuando busquen los servicios que realizamos.